

## Moduli base – 19 h

### I - LE ARTI DELLO SPETTACOLO:

#### generi, stili e tecniche – 10h

Musica, cinema, teatro, manifestazioni: cenni storici, teorie e definizioni.

### II - GLI EVENTI:

#### tipologie e distretti - 2h

Tipologie di eventi culturali: spettacoli, esposizioni, rassegne e festival. Distretto culturale e marketing del territorio.

### III – LA COMUNICAZIONE:

#### promozione e pubblicizzazione – 7h

Piano di comunicazione e pianificazione media. Il web e i nuovi media.

## Moduli specialistici – 89 h

### PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI

#### I – GLI ENTI CULTURALI: operare nel mondo degli eventi culturali - 6h

Il terzo settore: l'associazionismo e il no profit: aspetti amministrativi e management delle associazioni

#### II - LE NORME: leggi e autorizzazioni - 6h

Legislazione in materia culturale e dello spettacolo. Diritto d'autore e privacy: Enpals e Siae. Norme di Sicurezza e autorizzazioni per pubblico spettacolo.

#### III - L'ECONOMIA DELLA CULTURA: finanziamento e budget – 11h

Finanziamenti europei e fondamenti di europrogettazione. Finanziamenti locali e nazionali. Fund raising e sponsoring.

#### IV - IL PROGETTO: dall'elaborazione alla realizzazione - 19h

Project management e studio di fattibilità. Organizzazione: dalla location alla produzione. Marketing. Valutazione: monitoraggio, follow up e indagini qualitative.

#### V - LE ESPERIENZE – 3h

Narrazioni di esperienze: parlano i curatori di festival, concerti ed esposizioni.

## Moduli pratici – 12 h

### GIORNALISMO CULTURALE

#### I – IL GIORNALISMO E I GIORNALISTI – 11h

Legislazione e deontologia professionale. Diritto dell'informazione. Lavoro giornalistico.

#### II – TEORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO - 23h

Teoria del linguaggio giornalistico: il linguaggio, gli stili, le agenzie. I prodotti editoriali: quotidiano, periodico, radio, tv e web. Tecnica e pratica del giornalismo: verifica delle fonti, recensione culturale. L'Ufficio Stampa.

#### III – GIORNALISMO E CULTURA - 10h

Il giornalista di domani. I meccanismi dell'informazione dietro le quinte.

#### ESPERIENZA SUL CAMPO

IndieRocket festival.